

UPM FINESSE GLOSS

Sehr häufig ist das Aussehen und wie sich der Umschlag einer Direktwerbung anfühlt, entscheidend für den Erfolg des Mailings. Man hat nur einmal die Chance, einen guten ersten Eindruck zu machen und den Empfänger zum Öffnen zu motivieren. Gewinnen Sie mit holzfrei gestrichenen Feinpapieren mit einer ausgezeichneten Oberfläche für bedruckte Umschläge.

UPM FINESSE GLOSS:

Papierkategorien	Postalische Papiere
Sorte	Holzfreies gestrichenes Papier (WFC)
Verwendungszweck	Personalisierte Direktwerbung Briefumschläge
Oberfläche	Superkalandriert, glänzend
Stoffeintrag	Sulfatzellstoff aus Nadel- und Laubholz,
Druckverfahren	Offset Online-Flexodruck
Format/Größe	Rollen
Rollendurchmesser (cm)	100,0 - 125,0
Rollenbreite (cm)	35,0 - 380,0
Hülse (mm)	71,0 / 76,0 / 152,0
Verpackung	Starkes Kraftpapier Starkes feuchtigkeitsbeständiges mit Polyethylen laminiertes Kraftpapier
Zertifizierungen und Umweltzeichen	94/62 EG-Schwermetallzertifikat BfR Lebensmittelzertifikat EMAS EU-Umweltzeichen FSC Chain-of-Custody ISO 14001 ISO 9001 OHSAS 18001 PEFC Chain-of-Custody Permanentpapier ISO 9706
Hinweis	PEFC and FSC on request but subject to availability.

SOLLWERTE:

Flächengewicht (ISO 536) (g/m²)	80.0	90.0	100.0	115.0	130.0	150.0
Volumen (ISO 534) (cm³/g)	0.80	0.80	0.80	0.80	0.80	0.80
Weissgrad D65 (ISO 2470-2) (%)	98.0	98.0	98.0	98.0	98.0	98.0
CIE-Weisse (%)	125.0	125.0	125.0	125.0	125.0	125.0
Opazität ISO (2471) (%)	92.0	93.0	94.0	95.0	97.0	98.0
Glanz Hunter (ISO 8254-1) (%)	65.0	66.0	68.0	68.0	68.0	68.0
Glätte PPS 10 (ISO 8791-4) (µm)	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0

Hinweis: Die Angaben zu den technischen Werten dienen nur zur Information und unterliegen produktionsbedingten Schwankungen.