

UPM Finesse premium silk

Sehr häufig ist das Aussehen und wie sich der Umschlag einer Direktwerbung anfühlt, entscheidend für den Erfolg des Mailings. Man hat nur einmal die Chance, einen guten ersten Eindruck zu machen und den Empfänger zum Öffnen zu motivieren. Gewinnen Sie mit holzfrei gestrichenen Feinpapieren mit einer ausgezeichneten Oberfläche für bedruckte Umschläge.

Empfohlene Endanwendungen

Personalisierte Direktwerbung | Briefumschläge

Produktinformation

Region	Nordamerika
Geschäftsbereich	UPM Communication Papers
Papierkategorien	Postalische Papiere
Beschreibung	Briefumschlagpapier mit Seidenglanz und guten Weiterverarbeitungseigenschaften.
Sorte	Holzfreies gestrichenes Papier (WFC)
Oberfläche	Premium silk
Stoffeintrag	Zellstoff
Druckverfahren	Offset Online-Flexodruck
Verpackung	Starkes Kraftpapier Starkes feuchtigkeitsbeständiges mit Polyethylen laminiertes Kraftpapier
Hinweis	FSC® und PEFC™ auf Anfrage. Lieferbarkeit vorbehalten.

Zertifikate

Produktkonformität	94/62 EG-Schwermetallzertifikat BfR Lebensmittelzertifikat EU-Umweltzeichen Permanentpapier ISO 9706
Umwelt Zertifikate	FSC Chain-of-Custody PEFC Chain-of-Custody
Werkszertifikate	EMAS ISO 14001 ISO 9001 ISO 45001

Sollwerte

{ Basis Weight (ISO 536) (lbs) }	54.1	60.8	67.6	77.7	87.8	101.4
CIE-Weisse TAPPI (%)	107.0	107.0	107.0	107.0	107.0	107.0
Weissgrad GE (ISO 2470-2) (%)	95.0	95.0	95.0	95.0	95.0	95.0
Opazität TAPPI (T425) (%)	92.0	93.5	95.0	96.0	97.0	98.5
Glanz Hunter (ISO 8254-1, T 480) (%)	40.0	40.0	42.0	44.0	44.0	44.0
Kaliper (mils)	2.8	3.1	3.4	3.9	4.4	5.0
PPI (pages)	750.0	660.0	600.0	520.0	460.0	400.0
Glätte PPS 10 (ISO 8791-4) (µm)	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0

Hinweis: Die Angaben zu den technischen Werten dienen nur zur Information und unterliegen produktionsbedingten Schwankungen.