

## UPM FINESSE GLOSS

Sehr häufig ist das Aussehen und wie sich der Umschlag einer Direktwerbung anfühlt, entscheidend für den Erfolg des Mailings. Man hat nur einmal die Chance, einen guten ersten Eindruck zu machen und den Empfänger zum Öffnen zu motivieren. Gewinnen Sie mit holzfrei gestrichenen Feinpapieren mit einer ausgezeichneten Oberfläche für bedruckte Umschläge.

### UPM FINESSE GLOSS:

<b>Papierkategorien</b>	Postalische Papiere
<b>Sorte</b>	Holzfreies gestrichenes Papier (WFC)
<b>Verwendungszweck</b>	Personalisierte Direktwerbung   Briefumschläge
<b>Oberfläche</b>	Superkalandriert, glänzend
<b>Stoffeintrag</b>	Sulfatzellstoff aus Nadel- und Laubholz,
<b>Druckverfahren</b>	Offset   Online-Flexodruck
<b>Format/Größe</b>	Rollen
<b>Rollendurchmesser (cm)</b>	100,0 - 125,0
<b>Rollenbreite (cm)</b>	35,0 - 380,0
<b>Hülse (mm)</b>	71,0 / 76,0 / 152,0
<b>Verpackung</b>	Starkes Kraftpapier   Starkes feuchtigkeitsbeständiges mit Polyethylen laminiertes Kraftpapier
<b>Zertifizierungen und Umweltzeichen</b>	94/62 EG-Schwermetallzertifikat   BfR Lebensmittelzertifikat   EMAS   EU-Umweltzeichen   FSC Chain-of-Custody   ISO 14001   ISO 9001   OHSAS 18001   PEFC Chain-of-Custody   Permanentpapier ISO 9706
<b>Hinweis</b>	PEFC and FSC on request but subject to availability.

SOLLWERTE:

<b>Flächengewicht (ISO 536) (g/m<sup>2</sup>)</b>	80.0	90.0	100.0	115.0	130.0	150.0
<b>Volumen (ISO 534) (cm<sup>3</sup>/g)</b>	0.80	0.80	0.80	0.80	0.80	0.80
<b>Weissgrad D65 (ISO 2470-2) (%)</b>	98.0	98.0	98.0	98.0	98.0	98.0
<b>CIE-Weisse (%)</b>	125.0	125.0	125.0	125.0	125.0	125.0
<b>Opazität ISO (2471) (%)</b>	92.0	93.0	94.0	95.0	97.0	98.0
<b>Glanz Hunter (ISO 8254-1) (%)</b>	65.0	66.0	68.0	68.0	68.0	68.0
<b>Glätte PPS 10 (ISO 8791-4) (µm)</b>	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0

**Hinweis:** Die Angaben zu den technischen Werten dienen nur zur Information und unterliegen produktionsbedingten Schwankungen.