

newsawards 2017

Einsendeschluss für Wettbewerbsbeiträge

Freitag, 27. Januar 2017

www.newsawards.co.uk

newsawards

Die newsawards sind eine jährlich in London stattfindende Preisverleihung, bei der dieses Jahr bereits zum 21. Mal die weltweit besten Nachrichtenmedien und andere für diese Branche wichtige Unternehmen in den Bereichen Print, Technologie und Business Innovation gewürdigt werden.

Als hochkarätige Veranstaltung der Nachrichtenmedien in UK nehmen am Galaabend regelmäßig über 500 Führungskräfte aus der Branche teil.

2017 wird der Fokus verstärkt darauf gelegt, für eine der Hauptkategorien – „International Printed Innovation of the Year“ – Wettbewerbsbeiträge internationaler Zeitungsverlage und Druckereien anzuregen.

International Printed Innovation of the Year (offen für Beiträge aus UK, Irland und für internationale Beiträge)

UPM Premier Award für alle in UK und international veröffentlichten Zeitungen

Zeitungen, die in Zukunft erfolgreich sein werden, sind Zeitungen, die ihren Lesern etwas Neues bieten, die eine neue, junge Leserschaft fördern. Zeitungen, die neue Drucktechnologien und -verfahren anwenden, um ihre Leser zu begeistern und zu überraschen. Im Wesentlichen also Zeitungen, die **innovativ** sind.

Seit der Einführung im Jahr 2013 wird in der Kategorie **Printed Innovation of the Year** nach Beiträgen gesucht, die das Medium Print in Zeitungen am innovativsten, kreativsten oder wirtschaftlich erfolgreichsten umgesetzt haben.

Gary Cullum, Vorsitzender der newsawards: „In den vergangenen Jahren haben wir herausragende Beiträge, vor allem aus UK erhalten, jedoch auch einige internationale Beiträge. Von meinen Reisen als Redakteur des britischen Handelsmagazin PJ kenne ich viele großartige Beispiele für Print-Innovationen aus der ganzen Welt – bei den newsawards 2017 möchten wir diese Innovationen feiern.“

Wettbewerbsbeiträge für die Kategorie „International Printed Innovation of the Year“ können ab sofort bis zum 27. Januar 2017 eingereicht werden.

Kriterien für die Bewertung

Die Preisrichter suchen nach Beiträgen, die das Medium Print in Zeitungen am innovativsten, kreativsten oder ökonomisch erfolgreichsten umgesetzt und damit gleichzeitig einen wirtschaftlichen Nutzen für Drucker und Verlage erzielt haben. Teilnehmende Beiträge müssen zwischen dem 1. Januar 2016 und 27. Januar 2017 veröffentlicht worden sein.

Die Jury sucht besonders nach Innovationen, die ein junges Publikum dazu anregen, gedruckte Zeitungen zu lesen. Positiv berücksichtigt werden des Weiteren Innovationen, die es so in der Medienbranche noch nicht gegeben hat.

Es können sowohl Zeitungen oder Zeitungsbeilagen als auch Sonderausgaben, die der Absatzsteigerung dienen, eingereicht werden.

Der Jury müssen jeweils eine Zusammenfassung des Beitrags (maximal 500 Wörter auf English, 14-fache Ausführung) sowie eine Kopie der Zeitung, Beilage oder des Druckerzeugnisses vorgelegt werden.

Regeln und Vorschriften

Die Teilnahme ist kostenlos.

Fotokopien der teilnehmenden Beiträge werden akzeptiert – füllen Sie das Formular bitte leserlich und korrekt aus.

Jeder Beitrag muss die unter der Kategorieüberschrift aufgeführten Kriterien erfüllen – andernfalls wird der Beitrag von der Jury nicht berücksichtigt.

Präsentationsmappen können nicht berücksichtigt werden.

Beiträge werden – wenn beim Einreichen nicht anders erbeten – nicht zurück gesendet.

Einsendeschluss ist am 27. Januar 2017.

Die Entscheidung der Jury ist endgültig.

Der folgende Abschnitt muss bei jeder Teilnahme ausgefüllt werden. Füllen Sie das Formular bitte gut leserlich in Druckbuchstaben aus.

Zeitung

Verlag

Druck/Produktion

Name

Position

Telefon

E-Mail

Unterschrift

Senden Sie dieses Formular und alle weiteren Dokumente für die Teilnahme an:

Gary Cullum, Cullum Publishing/Iguana, Unit 1, Maylands Business Centre, Redbourn Road, Hemel Hempstead, England HP2 7ES.

Navigationsdaten für Lieferdienst: **HP2 7BA**

Wenn Sie Fragen haben, wenden Sie sich bitte an:

Helen Hargreaves

Tel: +44 (0) 1869 340351

E-Mail: helen@newspaperawards.co.uk

www.newsawards.co.uk