

newsawards 2017

Date limite de réception des dossiers de participation

27 janvier 2017

www.newsawards.co.uk

newsawards

Depuis 21 ans déjà, les newsawards, organisés chaque année au centre de Londres, récompensent l'excellence en matière de média imprimé, de technologie et d'innovation commerciale à travers le monde.

Reconnus comme le premier événement dédié au secteur des médias au Royaume-Uni, les newsawards rassemblent régulièrement plus de 500 cadres dirigeants lors de la soirée de gala.

L'édition 2017 souhaite tout particulièrement encourager la participation des éditeurs de journaux et des imprimeurs internationaux dans l'une de ses principales catégories : l'Innovation imprimée internationale de l'année.

Innovation imprimée internationale de l'année (participation ouverte au Royaume-Uni, à l'Irlande et à l'international)

L'UPM Premier Award est décerné aux éditeurs de journaux britanniques et internationaux

Les journaux qui assureront leur pérennité sont ceux qui apporteront des nouveautés aux lecteurs et qui attireront les plus jeunes, en utilisant de nouvelles méthodes et technologies d'impression pour ravir et surprendre leur lectorat. En résumé, les journaux **innovants**.

Présentée pour la première fois à l'occasion de l'édition 2013, la catégorie **Innovation imprimée de l'année** récompense l'impression la plus innovante, la plus créative ou la plus vendeuse mise en œuvre dans des journaux.

Gary Cullum, directeur des newsawards, explique : « Ces dernières années, nous avons reçu d'excellents dossiers de participation venant principalement du Royaume-Uni, tandis que le nombre de participants internationaux reste limité. Pourtant, j'ai découvert de formidables exemples d'innovations imprimées réalisées à l'international lors de mes déplacements en tant de rédacteur en chef du

magazine spécialisé britannique PJ. C'est pourquoi nous souhaitons célébrer toutes ces innovations à l'occasion des newsawards 2017. »

La catégorie Innovation imprimée internationale de l'année est désormais ouverte aux candidatures jusqu'au 27 janvier 2017.

Critères d'évaluation

Le jury décernera le prix à l'impression la plus innovante, la plus créative ou la plus vendeuse mise en œuvre dans des journaux ; celui-ci doit également présenter des avantages commerciaux pour les imprimeurs et les éditeurs. Les imprimés doivent avoir été publiés entre le 1er janvier 2016 et le 27 janvier 2017.

Le jury privilégiera les innovations conçues pour encourager le lectorat et plus particulièrement les jeunes lecteurs du journal imprimé. En outre, les innovations totalement inédites dans le secteur des médias seront particulièrement appréciées. Les candidatures sont ouvertes aux journaux eux-mêmes ou à leurs suppléments ainsi qu'à des initiatives ponctuelles utilisées pour améliorer les performances d'un journal.

Le dossier de candidature en 14 exemplaires doit comporter un résumé de 500 mots maximum en anglais, ainsi qu'un exemplaire du journal/supplément/produit.

Règles et réglementations

La participation est gratuite.

Nous acceptons les photocopies du formulaire de participation. Veuillez remplir le formulaire de façon claire et précise.

La candidature doit être conforme aux conditions indiquées dans les critères de la catégorie. Dans le cas contraire, la participation ne sera pas prise en compte par le jury.

Les dossiers de présentation ne seront pas acceptés.

Les participations ne seront pas renvoyées sauf si expressément demandé lors de l'envoi.

Votre participation doit être reçue avant le 27 janvier 2017.

La décision du jury est irrévocable.

La partie suivante doit être renseignée pour chaque participation. Veuillez remplir le formulaire de façon claire et précise en majuscules.

Journal

Editeur

Imprimerie/Site de production

Nom

Fonction

Téléphone

Adresse e-mail

Signature

Envoyez ce formulaire accompagné des éléments nécessaires à la participation à :

Gary Cullum, Cullum Publishing/Iguana, Unit 1, Maylands Business Centre, Redbourn Road, Hemel Hempstead, England HP2 7ES.

Coordonnées GPS pour livraison et coursier : **HP2 7BA**

Pour toute question, veuillez contacter :

Helen Hargreaves

Tél. : +44 (0) 1869 340351

e-mail : helen@newspaperawards.co.uk

www.newsawards.co.uk